ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6В11101 «ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 4 жыл, 2024 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА АРНАЛҒАН)

ҚАРАҒАНДЫ – 2024

Элективті пәндер каталогы 6В11101 «Туризм» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (№7 хаттама «30» мамыр 2024 ж, Қарағанды, Казтұтыныодағы ҚарУ 2024 20 бет).

2024 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.

КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер - бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖООК) - бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) - бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. Элективті пәндер каталогында тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу **Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген**. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады (ТК).
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті анықтаңыз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін кредиттер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған кредиттер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлердің (бітіруші кафедралардың оқытушыларының) кеңес беруімен кезінде жүзеге асырылады.
6. Элективті оқу пәндерінің ЖОО компонентін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.

1 КУРС
ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ

Пән циклы	Пән атауы	Кредиттер саны	Семестр
ЖОП	Пәнаралық курс «Экология және өмір қауіпсіздігі»	5	1
	Экономикалық теория	5	
	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	5	

Таңдау бойынша курс 1

Пәнаралық курс «Экология және өмір қауіпсіздігі»

Пререквизиттер: Биология, Химия, әлеуметтік зерттеулер негіздері

туризм және қонақжайлық индустриясының, Мәдениет мейрамхана және қонақ үй бизнесінде

Постреквизиттер: мейрамхана және қонақ үй өнеркәсібі, технологиялар және инженерлік қызметтер

Мақсаты: өмір тіршілігі қауіпсіздігінің негіздері: авариялар, апаттар, табиғи апаттардың ықтимал салдарын халық және өндірістік персонал нысандар басқаруды қорғау үшін, өмір қауіпсіз және жайлы жағдай жасау үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды бар төтенше жағдайларда ақылды шешімдер қабылдауды болашақ мамандарға, сондай-ақ сондай-ақ зардаптарды жою кезінде, яғни, кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру; экологиялық Outlook қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздерін терең жүйесі білімі мен түсінігін, табиғи ресурстар және қоршаған ортаны қорғау ұтымды пайдалану қазіргі заманғы тәсілдерді теориялық және практикалық білім алуға.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экология және қазіргі заманғы өркениеттің мәселелері. Синэкология - қоғамдастық экология, тірі материя, қазіргі заманғы биосфера, жаһандық биогеохимиялық циклдері, стратегиясын, қағидаттары мен тұрақты даму мен тұрақты дамуының экологиялық принциптерін мақсаттарын тұжырымдамасы, тұрақты даму экономикалық аспектілері. жасыл экономика және тұрақты даму. су ресурстарын басқару, тұрақты дамудың әлеуметтік аспектілері, тұрақты даму үшін жаһандық серіктестік; мақсаты мен міндеті әрине «Өмір тіршілігінің қауіпсіздігі», Қазақстан Республикасының азаматтық қорғаныс ұйымдардың, табиғи сипаттағы төтенше жағдайлар, төтенше соғыс халықтың қорғау ұжымдық және жеке құралдары, зақымдану ұлттық экономика объектілерінің, құтқару және басқа да шұғыл жұмыстарды тұрақтылық принциптері .

Күтілетін нәтижелер:

Құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жүргізу бойынша халықты қорғау әдістерін пайдалану дағдыларын қалыптастыру, төтенше жағдайларда алған білімдерін пайдалану мүмкіндігін қалыптастыру, алғашқы медициналық көмек көрсету бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру, құқықтық және еңбек құқығының негізгі білімдерін қалыптастыру, денсаулық және қауіпсіздік негізгі түсініктері мен заңдары бар студенттерді таныстыру

Жетекші оқытушының аты-жөні: Куанышбаев М.Т. маг. ст.преп.

Пәннің атауы: Экономикалық теория

Пререквизиттер: Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану.

Постреквизиттер: Тамақ өндірісінің жалпы технологиясы, Тамақ өнімдерінің тауарлық зерттеулері, Тамақ өндірісінің экономикасы және менеджменті.

Мақсат: Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық шаруашылық және дүниежүзілік шаруашылық деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашатын негізгі негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстардың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық принциптерді зерттейді; Экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына сүйене отырып, пән экономикалық пәндерді оқу әдістерін пайдалана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: Экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми тұрғыдан зерттеуге мүмкіндік беретін негізгі ұғымдарды, категорияларды және заңдылықтарды көрсету. Экономикалық теорияның категориялары мен заңдарының заңдылықтары мен байланыстарын түсіну, жалпылау, экономикалық теорияның әртүрлі салаларының мазмұнын талдау. Алған теориялық білімдерін практикалық қызметте пайдалану, оларды басқарудың барлық деңгейінде экономикалық шешімдер қабылдау процесінде көрсету. Экономикалық мамандықтардың базалық және негізгі пәндерін оқу барысында экономикалық теорияның концептуалды-категориялық аппараты мен әдістерін қолдана білу қабілетін дамыту. Микро және макродеңгейдегі экономикалық процестердің даму заңдылықтарын талдау, ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау. Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру қажеттілігін, экономикалық білімді үнемі толықтыруға ұмтылуын көрсету.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Спанова Б.К.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері

Пререквизиттер: мектеп бағдарламасы

Постреквизиттер: «Қазақстан Республикасының еңбек құқығы және Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет», «Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы» (жалпы және ерекше бөлімдер).

Мақсаты: студенттердің қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеруі, сонымен қатар студенттердің мінез-құлқының сыбайлас жемқорлыққа қарсы моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, белсенді тұлғаны қалыптастыру. сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестегі қазақстандықтардың азаматтық ұстанымы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің түсінігі, тарихи кезеңдері және негізгі категориялары. Экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының стратегиялық ұстанымы. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы шаралар және олардың зардаптарын жою. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл субъектілері және олардың өкілеттіктері. Сыбайлас жемқорлықпен күресудегі қоғамның рөлі және халықаралық аспектілері. Қазақстан Республикасындағы экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті құқықтық қамтамасыз ету. Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және олардың түрлері. Мемлекеттік қызмет пен мемлекеттік басқару мүдделеріне қарсы сыбайлас жемқорлық және басқа да қылмыстық құқық бұзушылықтар. Пара алу үшін қылмыстық жауапкершілік. Заңды кәсіпкерлік қызметке заңсыз қатысу және кедергі жасау үшін қылмыстық жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлық пен экономикалық сыбайлас жемқорлық қылмыстың криминологиялық сипаттамасы. Сыбайлас жемқорлық қылмысын анықтайтын негізгі криминогендік факторлар және алдын алу шаралары. Экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлық қылмыстың криминалистикалық сипаттамасы. Жемқор шенеуніктерді қылмыс үстінде ұстау үшін жедел және тактикалық комбинациялар. Сыбайлас жемқорлық қылмысты тергеудің ерекшеліктері.

Толық аты-жөні оқытушы: Лакбаев Қ.С., Орынбеков А.С.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
2 курс

Пәндер циклы	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1			
ПП	Мұражайтану	5	4
	Мәдени тарихи туризм		
Таңдау бойынша курс 2			
ПП	Туристік өлкетану жұмысы	5	3
	Экологиялық туризм		
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Туризм тарихы	5	3
	Оқиғалы туризм		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Халықаралық туризм географиясы	5	4
	Әлемдік аймақтарының экономикасы		

Таңдау бойынша курс 1
Мұражайтану
Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы
Постреквизиттер: Экскурсиятану
Мақсаты: мұражайтанудың теориялық негіздерімен қатар, мұражай жұмысының әдістемесін игеру, мұражайтанудың ғылыми пән ретінде қалыптасуын және әлемдік мұражай жүйесінің маңызын қарастыруда байқалады. Мұражай экспозициясы әсерінің сан қырлылығы және ойластырылған оның интерпретациясы қоғамда нақты бағдардың қалыптасуына әсер етеді, ағартушылық және білім беру қызметтерін атқарады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Мұражай - әлеуметтік-мәдени институт. Мұражайтану ғылыми пән ретінде. Мұражай заты және оның қасиеттері. Мұражай қайнар көздері. Мәдениет кеңістігіндегі мұражай. Мұражайлардың ғылыми қор жинау жұмысы. Мұражай экспозициясы. Мұражай және көрме. Мұражайлардың жұмыс бағыттары. Мұражай және ескерткіштер. Мұражай менеджменті. Мұражай коммуникациясы. Мұражай маркетингі. Мұражай ісіндегі ақпараттық технологиялар. Мұражайдың білім беруіндегі жаңа технологиялар.
Күтілетін нәтижелер: мұражайтанудың негіздерін білу және маңызын түсіну; мұражайтану бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; мұражайлардың қызмет бағыттары туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К. Бедельбаева М.В.

Мәдени-тарихи туризм
Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Туризм тарихы
Постреквизиттер: Мұражайтану
Мақсаты: тарихи-мәдени туризм пәнін игерудің мақсаты – студенттердің мәдени туризмнің даму факторлары мен тенденциялары туралы түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ туризм үшін мәдени өнімдер тұжырымдамасын қалыптастырудың әдістемелік аспектілерін зерттеу. Бұл курсты оқу қажеттілігі таңдалған бағыттың ерекшелігіне байланысты.
Курстың қысқаша сипаттамасы: мұндай туризм бағдарламалары адамзаттың табиғи және тарихи-мәдени мұрасына деген қызығушылыққа негізделген. Бұл жағдайда туристік өнім мәдени тәжірибе түрінде ұсынылады.

Күтілетін нәтижелер: Студент: тарих хронологиясы мен кезеңділігін меңгеруі; Қазақстан тарихы бойынша тарихнамамен және дереккөздермен танысуы; негізгі тарихи оқиғаларды зерделеуі; Тарихи терминдер мен ұғымдарды меңгеруі; Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуын зерделеуі тиіс.
Жетекші оқытушының аты-жөні: г. ғ. к., доцент Жетписов С. У.

Таңдау бойынша курс 2
Туристік-өлкетану жұмысы
Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы
Постреквизиттер: Экскурсиятану
Мақсаты: Туризм кең кеңістікті дифференциациясы бар құбылыс. Бірақ, жан-жақтылық пен көп қырлылықты бола тұра, туризм демалудың басқа түрлерінен ажыратылады. Туризм – бұл кеңістікті құбылыс қана емес, елдің аумағы мен оның жеке аймақтарымен байланысты «кеңістікті тану».
Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстан Республикасы өлкетануының негізгі мәні мен мақсаттары. Өлкетану жұмысындағы қайнар көздер. Физикалы-географиялық зерттеулер. Өлкенің өсімдік және жануарлар әлемін қорғау мақсаттары. Экономикалы-әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Өлкетанудың тарихи негіздері. Мұражайтану негіздері.
Күтілетін нәтижелер: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: туристік-өлкетану жұмыстарының негіздерін білу және маңызын түсіну; туристік-өлкетану жұмыстары бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу.
Жүргізуші оқытушының аты–жөні: Жетписов С.У.

Экологиялық туризм
Пререквизиттер: «туризм географиясы», «Қазақстанның физикалық географиясы», «туристік қызметті ұйымдастыру».
Постреквизиттер: «Қазақстан туризмінің географиясы».
Мақсаты: экологиялық туризмнің базалық қағидаттары және Қазақстанда экологиялық турларды ұйымдастыруда қолданылатын негізгі тәсілдер туралы түсінік қалыптастыру арқылы құзыреттерді меңгеру.
Курстың қысқаша сипаттамасы: экотурларды жобалау әдістемесін, экотурларға экскурсиялық қызмет көрсетудің теориялық және әдіснамалық дағдыларын меңгеру; туризмнің перспективалық түрі - экологиялық туризмнің дамуын ғылыми талдау және болжау, оны өзінің кәсіби қызметінде қолдана білу; шығармашылық әлеуетті, бастамашылық пен жаңашылдықты дамыту, практикалық дағдыларды игеру үшін жағдайлар жасау;
Күтілетін нәтижелер: зерделеу нәтижесінде білім алушылар экскурсия кезінде әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін меңгереді.
Оқу кезінде білім алушылар үйренеді:
- мақсатты топтардың ерекшеліктерін ескере отырып, экскурсия тақырыптарын анықтау;
- экскурсияның мазмұнын және оған иллюстрациялық материалды қалыптастыру;
- экскурсияны өткізудің әдістемелік тәсілдерін анықтау;
- экскурсиялық пакетті бекітуге ұсыну;
- әртүрлі мақсатты топтар үшін экскурсияның мазмұнын, әдістемесін, техникасын және уақытын бейімдеу;
- экскурсия бағыттары бойынша экскурсиялық объектілердің және басқа туристік инфрақұрылымның жай-күйі туралы ақпаратты жүйелі түрде жаңартып отыру;
- экскурсиялық маршрут жасау;
- белгіленген талаптарға сәйкес экскурсия бойынша құжаттарды ресімдеу.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Алимбекова М.М.

Таңдау бойынша курс 3
Туризм тарихы
Пререквизиттер: Қазақстан тарихы(мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: студенттерді туризм тарихымен, көне, орта және жаңа дәуірлердегі, КСРО, РФ, ҚР-дағы, ТМД елдеріндегі, сонымен қатар дүние жүзіндегі туризм қалыптасуы мен даму ерекшеліктерімен таныстыру, білім қалыптастыру.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік іс –әрекет және оның адам өміріндегі әлеуметтік қызметтері, Адамзат тарихы және алғашқы ұйымдастырылған саяхаттардың әлеуметтік-экономикалық себептері, Көне және орта ғасырлардағы туризмнің пайда болу тарихыЖаңа дәуірдегі туризмнің қалыптасуы, XX ғасыр мен біздің кезеңімізге дейінгі халықаралық туризмнің дамуыРесей империясында (1771-1917 жж.) туризмнің қалыптасу тарихы, Ресей империясында (1771-1917 жж.) туризмнің қалыптасу тарихы, КСРО-дағы (1917-1991 жж.) туризмнің даму тарихы, КСРО-дағы (1917-1991 жж.) туризмнің даму тарихы, Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы, Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы
Күтілетін нәтижелер: халықаралық және отандық туризмнің даму үрдісі мен маңызды әлеуметтік мәселелерін талдай және салыстыра білу;ҚР-дағы және әлемдегі ұйымдастырылған саяхаттардың дамуын тарихын білу; өздерінің кәсіби қызметтерінде зерттеу әдістерін қолдана білу дағдыларын игеру; тарихи-мұрғат құжаттарымен және кезеңдік басылымдарымен жұмыс атқара білу;
Е. туристік істің дамуы үшін мұражай ақпараттарын және өлкетану деректерін, басқа ақпарат көздерімен жұмыс істей алу.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У

Оқиғалы туризм
Таңдау бойынша курс 4
Халықаралық туризм географиясы
Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: студенттерде қалыптастыру туралы тұтас түсінік біркелкі емес және аумақтық (аймақтық, елдік) дамуының ерекшеліктері халықаралық туризм
Курстың қысқаша сипаттамасы: Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдар және терминология, даму Факторлары халықаралық туризм, Туристік елтану, География түрлерін, туризм, халықаралық туризм Статистикасы, География, туристік ағындарын,
Қазіргі заманғы даму тенденциялары халықаралық туризм
Күтілетін нәтижелер: Білімді меңгеру туралы салалық және кеңістіктік құрылымы, халықаралық туризм, тенденциялары және ерекшеліктері оның аумақтық даму;. Пайдалану қабілетін және білімін тәжірибеде түсіну механизмін жұмыс істеуін, халықаралық туризм, сондай-ақ принциптерін ұтымды пайдалану табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстар және туристік қызмет;
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У

Әлем аймақтарының экономикасы
Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Студенттердің негізгі жүйелендірілген білім, экономика саласындағы пақты елдің, талдай білу ғаламдық экономикалық жүйе және оның негізгі мәселелері, ұлттық моделінің экономикалық дамуына, макроэкономикалық саясат,мемлекет.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе өңірлердің экономикасын әлем Экономикасы Еуропалық Одақ елдері, Экономика дамыған Еуропа елдері (Германия, Франция, Ұлыбритания, Италия), Экономика елдерінің Тілдері, Экономика АҚШ-тың, Жапонияның Экономика, Экономика Оңтүстік-Шығыс Азия елдері, Экономика, Таяу Шығыс, Экономика, Орталық және Шығыс Еуропа, Экономика Оңтүстік Америка елдерінің, елдерінің Экономикасы "қоныс аударушылар капитализм" (Австралия, Жаңа Зеландия, Израиль), елдерінің Экономикасы Африка елдерінің, Экономика Қазақстан Республикасы

Күтілетін нәтижелер: экономикасын зерттеу әр түрлі елдердің, соның ішінде Қазақстан Республикасы; меңгеруі керек совмещать теориялық білімдерін практикалық қызметімен, түсіну, олардың мәні әлемдік экономиканың дамуындағы қазіргі жағдайда; сатып алу дағдылары сауатты қолдану теориялық аспектілерін шешуде әлеуметтік-экономикалық процестерді сыртқы экономикалық қызмет, әлемдік экономика; пайдалану тетіктерін жан-жақты реттеу, әлемдік экономика кезінде болжамдық бағалауды әзірлеуге халықаралық экономикалық үдерістерді

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Талимова Г.У.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

3-курс

Пән циклы	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1			
БП	Брондау жүйелері	5	6
	Инфографика және коммуникация		
Таңдау бойынша курс 2			
БП	Салық және салық (Taxes and taxion)	5	5
	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Аймақтық туризмді жоспарлау	5	6
	Аймақтану		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Туризм инфрақұрылымы	5	6
	Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы		
Таңдау бойынша курс 5			
БП	Емдік тамақтану технологиясы	5	5
	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру		
БП	Майнор https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	5

Таңдау бойынша курс 1
Брондау жүйесі
Пререквизиттер: Кәсіпкерлік
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Туризм және қонақжайлылық индустриясында резервтеу және брондау жүйесін зерттеу
Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі
Күтілетін нәтижелер: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Аешова Н.Т., Гарипова А.А.

Инфографика және коммуникация
Пререквизиттер: Социология
Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс .Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Күтілетін нәтижелер: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Шахшина А.К.

Таңдау бойынша курс 2

Салық және салық салу (Taxes and taxion)

Пререквизиттер: Туроперейтинг

Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР).

Күтілетін нәтижелер: Студент Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілдікті қолдану тәжірибесі.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Улаков Н.С.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу, қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу. Туристік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Ныйканбаева А.И

Таңдау бойынша курс 3

Аймақтық туризмді жоспарлау

Пререквизиттер: Туристік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы

Мақсаты: Қазақстан Республикасы аймақтарында туризмнің даму жағдайын бағалау және кейінгі туристік игеру болжамдарын зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм жоспарлау объектісі ретінде. Туризмнің даму жоспарлауындағы концептуалды негіздері. Туризмдегі бренд. Стратегиялық жоспарлау аймақтық әлеметтік-экономикалық жүйенің «туризмге» бейімделу ретінде. Қайта құрудың жоспарлауы және туризмнің жүйелік элементерінің аймақтағы дамуы. Аймақтық туризмнің ресурстік қамтамасыз етілуі. Сакральды географияның элементтері. Программалық камтамыз етуі аймақтағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы ретінде. Виртуалды турлар. Аймақтағы туризмдегі жоспарлаудағы басқару шешімдерінің баға беру тиімділігі. Туризмдегі аттрактивтілік. Аймақтық туризмді жоспарлаудағы халықаралық тәжірибелері.

Күтілетін нәтижелер: негізгі заңдары, принциптері және өңірлік деңгейде туризмді дамытуды жоспарлау әдістері туралы кешенді білім алу; негізгі теориялық ұғымдары мен терминдер аппаратын білу; Студенттерді Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде туристік игеру және туризмді дамыту перспективасымен таныстыру.

Жүргізуші оқытушының аты–жөні: Жетписов С.У.

Аймақтану

Пререквизиттер: Туристік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы

Мақсаты: Туризмдегі аймақтық танудың түсінігі, туризмдегі аймақтық танудың ерекшеліктері, туризм және қонақ үй бизнесі саласындағы аймақтық тану. Туристік компаниялармен келісім-шарттар жасасу, туристік қызмет саласындағы өңірлік келісімдер.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтану ғылым ретінде және оның өзара басқа пәндермен байланысы. Аймақты зерттеудегі әдістер мен тәсілдер. Регионализм мен регионализация. Регионализм факторлары. Азия макроаймағы. Европа макроаймағы. Африка макроаймағы. Америка мен Мұхиттар макроаймағы. Қазіргі кездегі регионалисттік және сепаратистік партиялар мен қозғалыстар. Геомәдени брендинг және аймақтық саясат.

Күтілетін нәтижелер: аймақтық зерттеулердің негіздерін және оның туризмдегі рөлін білу. Жергілікті жерлердегі туризм проблемаларын зерттеуде аймақтық зерттеулердің негіздерін қолдану.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У.

Таңдау бойынша курс 4
Туризм инфрақұрылымы
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Постреквизиттері: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Туризм инфрақұрылымының түрлері, олардың туризм саласын жақсарту үшін бірнеше салаларын меңгеру. Бұл мақсаттарға жету үшін келесі міндеттер қойылды: туризм инфрақұрылымын оқып білу, осы білімді тәжірибе жүзінде қолдану арқылы инфрақұрылым құралдарын дәріс алушыларға таныстыру.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым. Туризм дамуындағы туристік инфрақұрылымның рөлі. Телекоммуникациялық жүйелер, тұрмыстық және инженерлік байланыстар. Туристік сфераның өндірістік объекттері. Туристік сферадағы жалпы қолдану объекттері. Туристік қызметпен жабдықтаушы кәсіпорындар. Қазақстанда туризм инфрақұрылымы дамуының болашағы және мәселелері. Туризм инфрақұрылымы дамуының құқықтық негіздері. Туризм инфрақұрылымына инвестициялар.
Күтілетін нәтижелер: Туризм инфрақұрылымының құрама бөліктерін талдаудың тиімді әдістерін білуі керек; ұлттық туристік әкімшілігі және туризм саласы кәсіпорындарының туризм инфрақұрылымын дамытуына арналған іс-әрекет тәжірибесін қолдануы қажет.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жуспекова А.К.

Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы
Пререквизиттері: Туризмология негіздері
Пөстреквизиттері: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару
Мақсаты: Туристік инфрақұрылымның туристік-сервистік және ілеспе кәсіпорындардың біртұтас кешені ретінде, осы кешеннің мәселелері мен даму болашағы жөнінде ұғым қалыптастыру.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымының экономикалық мәні және құрамы. Қонақ үй мен мейрамханалардың көлемді-жобалау шешімдері. Қонақ үй мен мейрамханалардың қызмет ету қамтамасыздығының жүйесі. Қызмет көрсетудің материалды-техникалық базасы. Қонақ үй-мейрамханалық кешендегі дизайн және техникалық эстетика. Мейрамхана және қонақ үй құрылымының қалыптасу жағдайын талдау.
Күтілетін нәтижелер: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдарды ашу, олардың құрамды бөліктерінің маңызы мен міндеттерін көрсету; туризм инфрақұрылымын жақсарту бағытында мемлекет және кәсіпкерлердің рөлін ашу.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К., Алимбекова М.М.

Таңдау бойынша курс 5
Емдік тамақтану технологиясы
Пререквизитер: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті
Постреквизитер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Рационалды тамақтанусыз жүзеге аспайтын адам денсаулығын қалыпты және мықты ұстауы үшін студенттерге жалпы қағидаларын қалыптастыру, себебі дұрыс тамақтанбау түрлі аурулардың асқынуына әкеп соқтырады. Яғни емдік тамақтану технологиясы арқылы түрлі аурулардың алдын алып, асқынып кетпеуіне септігін тигізеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Адам өміріндегі тамақтану. Тыныс алу мүшелері ауруы кезіндегі тамақтану. Асқазан-ішек аурулары кезіндегі тамақтану. Жүрек аурулары

кезіндегі тамақтану. Бүйрек аурулары кезіндегі тамақтану. Ревматизм және ревматиодтық артрит кезіндегі тамақтану. Эндокриндік жүйе аурулары кезіндегі тамақтану. Қант диабеті кезіндегі тамақтану. Май басу және подагра кезіндегі тамақтану. Қан аздық кезіндегі тамақтану. Инфекциялық аурулар кезіндегі тамақтану. Хирургиялық емханадағы емдік тамақтану. Жүкті әйелдердің рационалды тамақтануы. Емізетін аналардың рационалды тамақтануы мен режимі. Арнайы және сәнді диета.

Күтілетін нәтижелер: Диетотерапия білімінің негізін игеру және оның нақты ауруларды емдеуіндегі ролі, емдеудің түрлі әдістерінің тарасында емдік тамақтану технологиясының орны, өзінің кәсіби қызметінде алған білімдерін пайдалана білу, нақты аурулар кезінде диеталық үстелді білу, емдік тамақтарды даярлау барысындағы технологияны меңгеру, аурудың негізгі қозғаушы күшін білу және оның пайда болу себептерін анықтау.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Исабаева Г.М.

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: санаторлы-курортты қызметті ұйымдастыру негіздері туралы студенттердің білімін тереңдету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты бизнес негіздері. Санаторлы-курортты бизнестің даму ерекшеліктері. Санаторлы-курортты қызметтер нарығы. Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім. Туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту. Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау. Санаторлы жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты бизнестегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты бизнестегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет нарығын реттеу. Санаторлы-курортты бизнестегі ынтымақтастық. Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру төңірегіндегі жобалар мен санаторлы-курортты өнімді өңдеу, негізгі және қосымша қызметтерді нарыққа жылжытудағы бизнес-процестерді ұйымдастыру тәсілдерін қолдану.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К., Доскалиева Б.Б.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР
4 курс

Пәндер циклы	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1			
БП	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	7
	Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау		
Таңдау бойынша курс 2			
БП	Виза құжаттарын рәсімдеу	5	7
	Кедендік рәсімдеу		
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»	5	7
	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)	5	7
	Қонақ үй және мейрамханалық дизайн		
Таңдау бойынша курс 5			
ПП	Туроперейтинг	5	7
	Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы		

Таңдау бойынша курс 1
Туризм индустриясында сапаны басқару
Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Кәсіпкерлік
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: қонақжай индустриясы құрамындағы өзекті мәселелерді айқындау және қызметтерін ұйымдастыру негіздерін білу болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі болып саналады.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Сапаны басқарудағы методологиялық негіздер. Тұтынушылардың қызмет сапасына қанағаттануы мен қызмет көрсетуіне бағасы. Сапаны басқарудың моделдері. Қонақ үйдің қызмет сапасын басқару. Менеджмент жүйесінде халықаралық стандарттар жүйесі. ИСО 9000 стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесін құрастыру, енгізу және қамтамасыз ету. Сапа басқарудың принциптері (TQM) және TQM негізігі принциптерін қолданатын концепциялар. Сапа менеджменті жүйесін бірлестіру және оны құраушы жүйелер. Туризм облысындағы сертификация. Сапа менеджменті жүйесінің тиімділігін және нәтижесін бағалау
Күтілетін нәтижелер: Туризм индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын баскару туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау және зерттеу нәтижесін жобалау.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К., Кенжебеков Н.Д.

Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау
Пререквизиттер:

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасын сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасын анықтау үшін сараптама жүргізудің жағдайларын оқытып үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Күтілетін нәтижелер: Сараптаманың теориялық негіздері. Тауар сапасының сараптамасын жүргізудегі жалпы талаптар. Сарапшы біліктілігіне қойылатын талаптар. Сарапшыны аттестаттау тәртібі. Түрлі салалардағы тауар сараптамасы. Азық-түлік өнімдерін сәйкестендіру және оның әдістері. Тауарларды бұрмалау туралы түсінік. Тауар сараптамасы және сертификаттау. Бидай және ұн өнімдері сапасының сараптамасын жүргізу тәртібі. Жеміс және көкөніс өнімдерінің сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасын сараптау. Дәмдік тауарлардың сапасы және оның сараптамасын жүргізу тәртібі. Сүт және сүт өнімдерінің сапасын сараптау. Ет және ет өнімдерінің сапасын сараптау. Алкогольді және алкогольсіз сусындар сапасының сараптамасы. Тауарлардың кедендік сараптамасы.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жар Ж.Ж.

Таңдау бойынша курс 2

Виза құжаттарын рәсімдеу

Пререквизиттер: Халықаралық туризм географиясы

Поетреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты. Қазақстан Республикасының кеден шекарасын өтуде виза құжаттарын толтыру және кеден талаптарына жауап беру қажеттілігі туындайды. «Виза құжаттарын рәсімдеу» курсы визаның ерекшеліктері мен құжатты толтыру ережелерін, төлқұжат режимінің негізі туралы білімді қамтиды.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Төлқұжатты ресмилік. Туристерді визалық қолдау. Виза құжаттарын рәсімдеу процедурасы. Қазақстан Республикасында визаны алу және рәсімдеу ережелері. Визасыз режим елдері және Қазақстанда болу ережелері. ҚР СІМ ККД тіркеу үшін турфирмаларға қойылатын талаптар. Туристік ресмилік және туризмдегі қауіпсіздік. Жеке елдердің туристік ресмилігі. Қытаймен ADS визасын ресімдеу. Туризмдегі сақтандыру және медициналық формальдылықтар. Кедендік-тарифтік реттеу. Тауарлардың жекелеген топтарын туристердің өткізу және декларациялау тәртібі. Кедендік рәсімдеу. Туристердің кедендік бақылауды өту тәртібі. Мәдени құндылықтарды шекарадан өткізу. Флора мен фаунаны әкелу және әкету тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: Виза құжаттарын рәсімдеу негіздерін білу және маңызын түсіну; виза құжаттарын рәсімдеу бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; елдердің визалық тәртібі туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Аешова Н.Т., Ахметов А.С.

Кедендік рәсімдеу

Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету сферасындағы құқықтық реттеу

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Кедендік ресімдеу – Қазақстан Республикасында кеден шекарасы арқылы тауарлар мен көлік құралдарын тасымалдауға байланысты, Қазақстан Республикасының кеден органдары және тұлғалар арасында жасалатын әрекеттер мен процедуралар (рәсімдер) жиынтығы.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кедендік ресімдеу ұғымы және оның арналымы. Кеден ісі саласында қызмет атқаратын тұлғалар. Кеден одағының кеден шекарасы арқылы тауарларды өткізудің негізгі ережелері. Тауарларды уақытша сақтау ұғымы және оның арналымы. Кедендік рәсімдер. Тауарларды кедендік рәсімге орналастырумен байланысты кедендік операциялар туралы жалпы ережелер. Кеден органдарының лауазымды тұлғаларының тауарларға кедендік тазалау жүргізу ережелері. Тауарларды кедендік декларациялау. Тауарларды шығару негіздері және тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: «Кедендік ресімдеу» түсінігін студенттердің жетік меңгеруі; тауарлар мен көлік құралдарын кедендік ресімдеу мен кедендік бақылауды іске асыру кезеңдерін білуі; тауарлар мен көлік құралдарын деклаарциялау түрлері мен ретін оқып білу; кедендік ресімдеу барысындағы кедендік деулаарциясы мен басқа да құжаттарды толтыруды үйрену.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Ахметов А.С.

Таңдау бойынша курс 3

Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»

Пререквизиттер: Математика, Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: белгісіздікті азайту, маркетингтік шешімдерді қабылдау мақсатында нарық, бәсекелестік, тұтынушылар, бағалар, кәсіпорынның ішкі әлеуеті туралы мәліметтерді жинау, өңдеу және талдау.

Куретың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің мәні және ұйымдастырылуы. Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттары. Қызметтер саласындағы маркетингтік зерттеулерге ақпарат. Қызметтер саласындағы маркетингтік зерттеулерді жоспарлау. Іріктеуді жоспарлау. Маркетингтік зерттеулер жүргізудің жалпы әдістері. Маркетингтегі зерттеулердің сандық және сапалық әдістерінің жіктелуі. Бақылау әдістері. Экспериментті ұйымдастыру. Сауалнама жүргізу. Маркетингтегі фокус-топ әдісі. Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның маркетинг ортасын зерттеу. Қызметтер саласы кәсіпорындарының бәсекелестерін зерттеу және бәсекелестік күресте артықшылықтарға ие болу. Қызмет көрсету саласы кәсіпорын тұтынушыларын зерттеу.

Күтілетін нәтижелер: нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана білу және мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Алимбекова М.М., Райымбекова А.К., Алексеенко Т.Н., Краснощекова

Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет

Пререквизиттер: Туризмді маркетинг, Туризм және қонақжай индустриясындағы зерттеулер және ақпараттар.

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: қызмет көрсету аясында заманауи жарнаманың теориялық және практикалық дағдыларды алу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік бизнестегі жарнаманың рөлі. Жарнама эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнамалық қызметтің субъектілері. Жарнамалық шығармашылық. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабар құрылымы. Жарнама құралдары және олардың жіктелуі. «Паблик рилейшнз» шараларындағы жарнама. Туристік мекеменің фирмалық стилі. Туризмдегі жарнамалық кампанияны ұйымдастыру. Туризмдегі жарнамалық кампанияны жоспарлау. Жарнамалық

бюджетті қалыптастыру. Жарнамалық зерттеулер. Жарнамалық қызметті реттеу. Жарнама тиімділігін бағалау

Күтілетін нәтижелер: қызмет көрсету секторындағы жарнама және жарнама қызметінің негіздерін, қазіргі заманғы жарнамалық технологияларды, көрмелерді ұйымдастыру нысандарын меңгеру.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Аешова Н.Т., Алексеенко Т.Н.

Таңдау бойынша курс 4

Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in torism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: туризмнің бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретіндегі теориялық негіздерін игеру, туризм индустриясының қалыптасуындағы бос уақытты ұйымдастырудың рөлі мен маңызын қарастыруда байқалады. Көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру туристердің қажеттіліктерін жан-жақты қанағаттандыру бағдарламасының маңызды бөлігі болып табылады. Сондықтан, туристердің бос уақытта көңіл көтеру негіздерін білу болашақ туризм менеджерлерін дайындау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретінде. Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индусриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жаңұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттік) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу

Күтілетін нәтижелер: Туризм және қонақжайлылық индустриясы саласында өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Аешова Н.Т., Гарипова А.А.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн

Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: қонақ үйдің және мейрамхананың негізін зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлылық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер. қонақ үйдің интерьері. интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жаңа қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін

қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Кенжебеков Н.Д., Аешева Н.Т.

Таңдау бойынша курс 5
Туроперейтинг
Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: Студенттердің туроператорлық қызметтің ұйымдық-басқару негіздерінмен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру қағидалары туралы тұтас ойларымен, тұтынушы сұранысына бағытталған жаңа технологияларды енгізу жағдайында туристік өнімді тиімді әзірлеу үшін туристік нарықты талдау әдістері туралы түсініктерін қалыптастыру.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Туроператор және турагенттер туроперейтинг субъектілері ретінде. Туроператорлардың типтері мен қызметтері. Турөнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туристік пакет. Оны құруға әсер ететін факторлар. Туристік дестинацияны таңдау үшін туристік ресурстарды зерттеу және талдау. Туристік жоспарлау. Туроперейтингтегі маркетингтік зерттеу. Турөнімді құрастыру технологиясы. Бағдарламалықтуризм: мәні, мақсаты мен міндеттері. Туристік пакет бағасы. Туристік қызмет сапасының мәні мен мағынасы Турөнімді тарату жүйелері. Туроператор мен серіктестік ұйымдар арасындағы шарттық қатынастардың түрлері мен формалары Туроператорлыққызметтегі сақтандыруды ұйымдастыру. Туроператорлық қызметте ақпараттық технологияны қолдану.
Күтілетін нәтижелер: Туроператорлық қызметтің негізгі құраушы қағидаларын білу; туристік индустрия кәсіпорын қызметтерін ұйымдастыру бойынша шығындарды бағалау және есептей алу.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жуспекова А.К.

Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы
Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру
Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау
Мақсаты: сервистік дизайн негіздерін үйрену.
Курстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету бағдарламасының жобасы, Туристік қызметтерді жобалау және ұсынудағы жаңа технологиялар, Туроператордың қызметті жабдықтаушылармен жұмыс жасауы, Туризм индустриясы кәсіпорындарының қызмет көрсетудегі өзара қатынастары, Қонақ үй өнімінің құрылымындағы анимациялық қызметтерді жобалау, Жаңашылдық туристік өнім, Туризм индустриясында жобаланған қызметтерді сату, Туристік қызметтерді жылжыту, Туризм индустриясында қызмет сапасын реттеу, Курстың барлық тақырыптары
Күтілетін нәтижелері: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дагдыларға ие болулары қажет: Туризм индустриясында қызметтерді жобалау негіздерін білу және маңызын түсіну;Туристік қызметтерді жобалау бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу;Туристік өнімді қалыптастыру туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу;Туристік қызметтерді жобалау төңірегіндегі ақпараттарды, идеяларды, мәселені шешу жолдарын әртүрлі мәліметтер түрінде көрнекі ұсына алу.
Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К., Кенжебеков Н.Д.

6В11101 оқу бағдарламасы бойынша
«Туризм»
ғылыми комитеттің төрағасы
э.ғ.д., профессор **Доскалиева Б.Б.**